

Профессиональная образовательная автономная
некоммерческая организация
**АКАДЕМИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ
СИСТЕМ И КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Одобрено
Педагогическим советом
академии
от «09» февраля 2026 г.
(протокол № 1)

Утверждаю
Директор академии

приказ от «09» февраля 2026 г. № 5



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**по основной профессиональной образовательной программе
среднего профессионального образования
программе подготовки специалистов среднего звена**

КОД СПЕЦИАЛЬНОСТИ: 42.02.01 Реклама

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ: Очная

КВАЛИФИКАЦИЯ: Специалист по рекламе

СРОК ОБУЧЕНИЯ: 1 год 10 месяцев

Оценочные материалы итоговой аттестации рассмотрены и одобрены предметно- цикловой комиссией дисциплин из области средств массовой информации и информационно-библиотечного дела ПО АНО "АКИСИТ"

Протокол №1 «09» февраля 2026 г.

Оценочные материалы итоговой аттестации разработаны на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «21» июля 2023 г. № 552

Организация-разработчик: **ПО АНО "АКИСИТ"**

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	4
2. СТРУКТУРА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ИА	6
3. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)	9
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ)	12
5. ПОРЯДОК И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИА	13
Приложение 1	16

1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

1.1. Оценочные материалы для проведения итоговой аттестации и организация оценочных процедур по образовательной программе

Итоговая аттестация (далее – ИА) является обязательной и проводится в ПО АНО «Академия информационных систем и креативных технологий» по завершении всего курса обучения по специальности 42.02.01 Реклама. В ходе ИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС.

К ИА допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план.

ИА проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы) для выпускников, осваивающих программы подготовки специалистов среднего звена.

В ходе итоговой аттестации оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС.

1.2. Область применения оценочных материалов итоговой аттестации

Оценочные материалы ИА являются частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Оценочные материалы используются при проведении итоговой аттестации выпускников по специальности 42.02.01 Реклама.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен быть готов к выполнению основных видов деятельности согласно получаемой квалификации специалиста среднего звена, должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями (далее – ОК и ПК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Умения: определять и выделять значимые профессионально-личностные качества специалиста по рекламе; умеет прогнозировать пути развития профессионально-личностных качеств; владеет способами развития профессионально-личностных качеств. Знания: суть и социальную значимость профессии специалиста по рекламе; понимает специфику профессии.
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных качеств, оценивать их эффективность и качество.	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы. составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.

ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Умения: использовать методы оценки ситуации на её стандартность/нестандартность, определять последствия совершения того или иного действия, в том числе последствия нарушения каких-либо норм поведения. Знания: методы оценки ситуации на её стандартность/нестандартность, последствия совершения того или иного действия, виды ответственности за совершенное нарушение каких-либо норм поведения.
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска. Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приёмы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации.
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные	Умения: применять средства информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных

	технологии в профессиональной деятельности.	задач; использовать современное программное обеспечение. Знания: современные средства и устройства информатизации; порядоких применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности.
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности. Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий.	Умения: работать в команде, распределять роли в команде. Знания: основные принципы менеджмента, способы управления коллективом, пути выполнения заданий в профессиональной деятельности.
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования. Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования.
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Умения: оперативно осваивать и эффективно использовать современные технологии технологий в профессиональной деятельности. Знания: материалов и технологий профессиональной деятельности.
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования. Знания: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Умения: соблюдать нормы экологической и информационной безопасности; коммуникативную культуру, базовые умения общения на иностранном языке. Знания: правила экологической, информационной безопасности при ведении профессиональной деятельности; правила коммуникативной культуры; базовые знания иностранного языка.

Основные виды деятельности	Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	Практический опыт: выбора художественной формы реализации рекламной идеи. Умения: разрабатывать композиционное решение рекламного продукта. Знания: композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе.
	ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Практический опыт: создания визуального образа с рекламными функциями. Умения: использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; разрабатывать композиционное решение рекламного продукта. Знания: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе.
	ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Практический опыт: художественного конструирования рекламных продуктов по заданию. Умения: использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги. Знания: выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; методы проектирования рекламного продукта.
	ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	Практический опыт: художественного конструирования рекламных продуктов по заданию. Умения: составлять рекламные тексты. Знания: приёмы и принципы составления рекламного текста.
	ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Практический опыт: создания визуального образа с рекламными функциями. Умения: использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы. Знания: методы психологического воздействия на потребителя.
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Практический опыт: выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта. Умения: использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта. Знания: техники, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; техники, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологии

		создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.
	ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Практический опыт: построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии. Умения: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы. Знания: техники, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; техники, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.
	ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Практический опыт: подготовки к производству рекламного продукта; производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков. Умения: осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы. Знания: техники, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; техники, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации; технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	Практический опыт: выявления требований целевых групп потребителей. Умения: проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка. Знания: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.
	ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	Практический опыт: разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес-плана. Умения: принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта. Знания: задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структуру рекламного рынка.
Создание ключевых вербальных и визуальных	ПК 4.1. Планировать	Практический опыт: планирования, разработки и технического исполнения

сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	собственную работу в составе коллектива исполнителей.	рекламного проекта; взаимодействия с субъектами рекламной деятельности. Умения: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию рекламного продукта. Знания: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.
	ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части	Практический опыт: контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя. Умения: работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентацию

	соответствия её рекламной идее.	рекламного продукта. Знания: пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации.
	ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Практический опыт: подготовки документации для регистрации авторских прав. Умения: подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав. Знания: основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации.
Выполнение работ по профессии рабочих, должности служащих «Агент рекламный»	ПК 5.1. Организовывать деятельность по работе с заказчиком. ПК 5.2. Размещать и сопровождать заказ.	Практический опыт: осуществления в качестве посредника работ по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей; обеспечения выполнения мер, направленных на решение маркетинговых задач. Умения: организовывать деятельность по работе с заказчиком; размещать и сопровождать заказ; оказывать услуги по продвижению рекламных продуктов и проведению рекламных кампаний, выставочной деятельности. Знания:

1.3. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня освоённости компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся, ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама

ГИА призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по профессии при решении конкретных профессиональных задач, определить уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

2. СТРУКТУРА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ИА

2.1. Структура процедуры проведения ИА

ИА проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Для ИА разработана программа итоговой аттестации, в которой описывается процедура написания и защиты дипломного проекта (работы), критерии оценивания, примерная тематика, процедура проведения и оценивания демонстрационного экзамена и оценочные материалы демонстрационного экзамена. Она утверждается на заседании ПЦК и директором академии. Программа ИА доводится до сведения

студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала итоговой аттестации.

Для проведения итоговой аттестации создается Итоговая экзаменационная комиссия (ИЭК). Состав итоговой экзаменационной комиссии утверждается в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 08.11.2021 г. № 800).

Расписание проведения итоговой аттестации утверждается директором академии и доводится до сведения не позднее, чем за две недели до начала работы Итоговой экзаменационной комиссии.

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного основной образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Демонстрационный экзамен проводится на базовом уровне с использованием оценочных материалов, включающей в себя конкретные комплекты оценочной документации, варианты заданий и критерии оценивания, разрабатываемые оператором.

Дипломный проект (работа) направлен на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломный проект (работа) предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником проекта (работы), демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Тематика дипломных проектов (работ) определяется ПО АНО "АКИСИТ". Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломного проекта (работы), в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломного проекта (работы) должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломного проекта (работы) выпускнику назначается руководитель оказывающий выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных проектов (работ), назначение руководителей осуществляется приказом ПО АНО "АКИСИТ".

Требования к дипломному проекту (работе) определяются методическими рекомендациями по его выполнению.

2.2. Порядок проведения процедуры ИА

Демонстрационного экзамена базового уровня по специальности 42.02.01 Реклама проводится с использованием комплекта оценочной документации, который включает в себя комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена, перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания, план застройки площадки демонстрационного экзамена, требования к составу экспертных групп, инструкции по технике безопасности, а также образцы заданий.

Задание демонстрационного экзамена включает комплексную практическую задачу, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени. Образцы заданий в составе комплекта оценочной документации размещаются на сайте оператора до 1 октября года, предшествующего проведению демонстрационного экзамена (далее – ДЭ). Конкретный вариант задания доступен главному эксперту за день до даты ДЭ.

Примерный комплект оценочной документации включен в Программу ИА и представлен в **Приложении** данных оценочных материалов.

Защита дипломных проектов (работ) проводится на открытом заседании Итоговой экзаменационной комиссии.

Процедура защиты дипломного проекта (работы) состоит из доклада студента по теме работы, ответов студента на вопросы членов ИЭК, представления отзыва руководителя. Решения ИЭК по результатам защиты дипломного проекта (работы) принимается на закрытом заседании большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Заседания ИЭК протоколируются. Протоколы подписываются председателем ИЭК, всеми членами ИЭК и секретарем. Результаты заседания ИЭК оглашаются выпускникам.

2.3. Сроки проведения процедуры ИА

Сроки проведения ИА регламентируются в учебном плане, календарном учебном графике и расписанием ИА на текущий учебный год.

3. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

1. Разработка рекламной кампании завода по производству строительных материалов
2. Разработка рекламной кампании молодежного движения
3. Разработка рекламной кампании рекламного агентства
4. Разработка рекламной кампании тренажерного зала
5. Разработка рекламной кампании магазина санитарно-технической продукции
6. Разработка рекламной кампании зоомагазина
7. Разработка рекламной кампании магазина музыкальных инструментов
8. Разработка рекламной кампании магазина по продаже офисного оборудования
9. Разработка рекламной кампании образовательного учреждения
10. Разработка рекламной кампании частного стоматологического кабинета
11. Разработка рекламной кампании магазина одежды
12. Разработка рекламной кампании магазина игрушек
13. Разработка рекламной кампании ювелирного салона
14. Разработка рекламной кампании для организации, предоставляющей услуги в области WEB-дизайна
15. Разработка рекламной кампании туристической компании
16. Разработка рекламной кампании салона-парикмахерской
17. Разработка рекламной кампании транспортной организации, предлагающей междугородные перевозки
18. Разработка рекламной кампании ветеринарной клиники
19. Разработка рекламной кампании школы верховой езды
20. Разработка рекламной кампании для организации-производителя биотуалетов
21. Разработка рекламной кампании автосалона
22. Разработка рекламной кампании обувного магазина
23. Разработка рекламной кампании гостиницы
24. Создание рекламного видеофильма
25. Разработка рекламной кампании хореографического коллектива
26. Разработка рекламной кампании журнала.
27. Разработка рекламной кампании пиццерии
28. Разработка рекламной кампании медицинского центра по оказанию психологической помощи.
29. Разработка рекламной кампании магазина канцелярских товаров.
30. Разработка рекламной кампании зубной пасты.
31. Разработка рекламной кампании интернет-магазина детской одежды
32. Разработка рекламной кампании политической партии
33. Разработка рекламной кампании спрея от насморка
34. Разработка рекламной кампании часовой мастерской
35. Разработка рекламной кампании пошивочного ателье
36. Разработка рекламной кампании парка аттракционов
37. Разработка рекламной кампании суши бара
38. Разработка рекламной кампании для организации, предоставляющей услуги в области информационной безопасности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА (РАБОТЫ)

Защита дипломного проекта (работы) - завершающий этап обучения, который аккумулирует знания и умения, приобретенные в процессе обучения, и позволяет студентам продемонстрировать профессиональную компетентность.

ФГОС СПО определяет следующие требования к выпускнику по итогам освоения образовательной программы: овладение основными видами деятельности (ВД), общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями в соответствии с квалификационной характеристикой.

Выпускник должен быть готов к профессиональной деятельности как будущий специалист, который сможет применить полученные теоретические знания и практические умения для выполнения производственных задач на предприятиях соответствующей отрасли.

Дипломные проекты (работы) должны быть выполнены в строгом соответствии с требованиями к выполнению текстовых документов, подписаны в соответствии с требованиями, содержать приложения, раскрывающие и дополняющие тему дипломного проекта (работы).

Дипломный проект (работа) представляет собой законченную работу, содержащую результаты самостоятельной деятельности студента в соответствии с утвержденной тематикой.

Требования к дипломному проекту (работе):

- ☐ соответствие тематики дипломного проекта (работы) содержанию одного или нескольких профессиональных модулей;
- ☐ обоснование выбора темы исследования, её актуальности,
- ☐ обзор опубликованной литературы по выбранной теме,
- ☐ изложение полученных результатов, их анализ, обсуждение и выводы,
- ☐ список использованных источников и содержание;

Дипломный проект (работа) включает в себя: введение, теоретическую, практическую части, заключение, список использованных источников, приложения и мультимедийную презентацию.

Обязателен вариант на электронном носителе.

Требования к написанию дипломного проекта (работы) определяются методическими рекомендациями по её выполнению разработанными ПО АНО "АКИСИТ"

5. ПОРЯДОК И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИА

5.1. Критерии оценки демонстрационного экзамена

Требования к оцениванию, критерии оценивания и схема перевода результатов демонстрационного экзамена по специальности 42.02.01 Реклама представлена в примерных оценочных материалах демонстрационного экзамена базового уровня (Комплект оценочной документации) Приложение 1

5.2. Порядок оценки результатов дипломных проектов (работ)

Критерии оценки результатов:

- соответствие названия работы ее содержанию, четкая целевая направленность;
- логическая последовательность изложения материала;
- необходимая глубина исследования и убедительность аргументации;
- конкретность представления практических результатов работы;
- соответствие оформления дипломного проекта (работы) методическим рекомендациям по оформлению.

5.3. Порядок оценки защиты дипломного проекта (работы)

Результаты итоговой аттестации определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний итоговых экзаменационных комиссий.

Критерием оценки дипломного проекта (работы) является установленная комиссией степень освоения профессиональных компетенций, соответствующих теме работы.

Критерии оценки дипломного проекта (работы):

- четкость и грамотность доклада;
- четкость, внятность, глубина ответов на вопросы ИЭК;
- использование технических средств для сопровождения доклада.

При определении окончательной оценки за защиту дипломного проекта (работы) учитываются:

- доклад выпускника по каждому разделу работы;
- ответы на вопросы;
- оценка руководителя;

Оценка «отлично» ставится за доклад, в котором в полном объеме освещены все разделы дипломного проекта (работы), самостоятельно и уверенно сформулировано и доведено до сведения ИЭК содержание работы, доклад построен последовательно и технически грамотно, четко и правильно даны ответы на все заданные вопросы ИЭК.

Оценка «хорошо» ставится за доклад, в котором не в полном объеме раскрыты разделы работы, доклад самостоятелен и построен достаточно уверенно и грамотно, однако, допущены неточности при формулировке определений и неуверенность в ответах по заданным вопросам ИЭК.

Оценка «удовлетворительно» ставится за доклад, в котором не в полном объеме освещены все разделы работы, последовательность нарушена, формулировки и определения доводятся недостаточно четко, допускаются ошибки и неточности в использовании технической терминологии, на заданные вопросы ИЭК не даны ответы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится за доклад, в котором не раскрыты разделы работы, не даны формулировки определений и понятий, допущены грубые ошибки при использовании технической терминологии, не сформулированы ответы на вопросы ИЭК.

Студенты, выполнившие дипломный проект (работу), но получившие при защите оценку

«неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту не ранее, чем через шесть месяцев после прохождения итоговой аттестации впервые.

Студент, получивший оценку «неудовлетворительно» при защите дипломного проекта (работы), отчисляется из образовательного учреждения и получает справку об обучении установленного образца.

Итоговая оценка в ходе ИА выставляется по результатам выполнения и публичной защиты дипломного проекта (работы).

Оценочный лист руководителя ВКР

Выпускник _____ группы _____

Показатели оценки результата	Показатели уровня сформированности компетенций			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Актуальность темы исследования и ее научно-практическая новизна				
Использование современных научных методов исследования и Интернет-технологий				
Оформление по ГОСТ (нормоконтроль)				
Своевременность выполнения графика написания работы				
Средний балл				

Руководитель _____

Подпись _____

« _____ » _____ 20 ____ г.

Отзыв о выпускной квалификационной работе

Выпускника _____

(тема работы)

Основное содержание работы

Основные достоинства работы

Основные недостатки работы

Оценка _____

Научный руководитель _____
(ф.и.о.)

« _____ » _____ 20 ____

Оценочный лист членов государственной экзаменационной комиссии

Оценка уровня сформированности компетенций

выпускника _____

группы _____

Показатели оценки результата	Показатели уровня сформированности компетенций			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Актуальность темы исследования и ее научно-практическая новизна				
Использование современных научных методов исследования и Интернет-технологий				
Оценка работы обучающегося в отзыве руководителя				
Оформление по ГОСТ (нормоконтроль)				
Своевременность выполнения графика написания работы				
Качество доклада на защите				
Качество ответов на контрольные вопросы				
Средний балл				

Председатель государственной

экзаменационной комиссии _____

Члены государственной

экзаменационной комиссии _____
